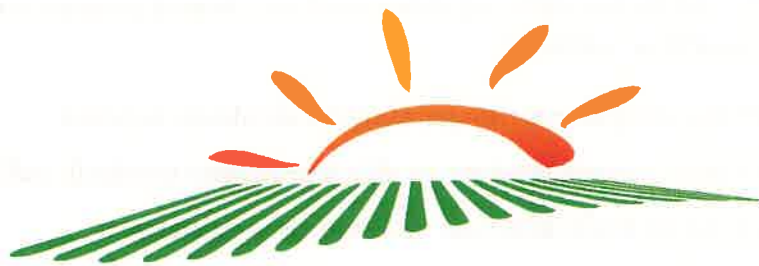


# TURISTIČKA ZAJEDNICA RAVNI KOTARI



**RAVNI KOTARI**  
TURISTIČKA ZAJEDNICA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE RAVNI KOTARI ZA  
RAZDOBLJE SIJEČANJ – PROSINAC 2025. GODINE**

Benkovac, ožujak 2026. godine

## UVOD

Sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20 ) i članku 56. Statuta Turistička zajednica Ravni kotari podnosi izvješće o Izvršenju programa rada.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

**Prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu usvojen je na 16. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Ravni kotari održanoj dana 25. listopada 2024. godine.**

**Skupština Turističke zajednice Ravni kotari, usvojila je prijedlog Programa rada s Financijskim planom na 10. sjednici Skupštine održanoj dana 20. prosinca 2024.godine**

Turistička zajednica Ravni kotari je u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine zabilježila ukupan broj dolazaka od 25.263 (8,17 % više nego li 2024.godine ) i ukupan broj noćenja u iznosu od 217.402 (5,03% više nego 2024. Godine).

Statistiku za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. te od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine prilažemo u nastavku:

**Tablica 1. Dolasci i noćenja turista 01.01.-31.12.2025. te 01.01.-31.12.2024.**

| Turistička zajednica | DOLASCI |        |               | NOĆENJA |         |                |
|----------------------|---------|--------|---------------|---------|---------|----------------|
|                      | Domaći  | strani | ukupno        | domaći  | strani  | Ukupno         |
| <b>2024.godina</b>   | 1.158   | 22.197 | <b>23.355</b> | 7.717   | 199.263 | <b>206.980</b> |
| <b>2025. godina</b>  | 1.226   | 24.037 | <b>25.263</b> | 8.023   | 209.379 | <b>217.402</b> |

Izvor: Autor prema [www.evisitor.hr](http://www.evisitor.hr)

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje se u objektima u domaćinstvu, tj. u kućama za odmor čiji broj raste iz godine u godinu te one čine najveći broj smještajnih kapaciteta u strukturi smještaja Turističke zajednice Ravni kotari.

Na području naše Turističke zajednice i dalje su najbrojniji Njemački turisti. Također, veći dio u dolascima i noćenjima zauzimaju turisti iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Poljske, Hrvatske, Austrije, Nizozemske, Belgije, Francuske i Ujedinjenog Kraljevstva.

## FINANCIJSKI REZULTAT

Izvešća o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuju financijski rezultat Turističke zajednice Ravni kotari iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

- **PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE RAVNI KOTARI**

### **1. Izvorni prihodi**

1.1. Turistička pristojba ostvarena je u iznosu od 79.005,80 €

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019).

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ostvareno je 79.005,80 € prihoda od turističke pristojbe, planirano je 67.000,00 €.

U 2025. godini smo ostvarili puni financijski potencijal turističke pristojbe. Također, ulaskom novih kapaciteta u prihod od turističke pristojbe ostvaren je značajan rast prihoda.

1.2. Turistička članarina ostvarena je u iznosu od 62.364,64 €

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ostvareno je 62.364,64 € prihoda od turističke članarine, planirano je 60.000,00 €.

**Realizacija izvornih prihoda: 141.370,44 €**

**2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna su planirani u iznosu od 60.000,00 €, a ostvareni su u iznosu od 70.000,00 €.**

U 2025. godini od Grada Benkovca nam je doznačen iznos od 68.000,00 €.

U 2025. godini od Zadarske županije nam je doznačen iznos od 2.000,00 €.

Iznos je doznačen temeljem prijave na javni natječaj u 2025. godini za manifestacije kako slijedi;

- Bukara Benkovac - 1.000,00 €
- Vinfest Benkovac - 1.000,00 €

**3. Prihod iz sustava turističkih zajednica planiran je u iznosu od 120.000,00 € te je ostvareno više od planiranog odnosno 133.460,00 €.**

Od čega je iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica ostvaren prihod u iznosu od 100.000,00 €, iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu 27.960,00 € )

### ***3.1. Prihodi od TZ Zadarske županije – javni natječaj za potporu događanjima***

TZ Ravni kotari je temeljem javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u 2025. Godini dobila 5.500,00 €.

### ***3.2. Prihodi od Hrvatske turističke zajednice – Fond za udružene turističke zajednice***

Turistička zajednica Ravni kotari je početkom 2025. godine aplicirala na javni natječaj iz Fonda

za udružene turističke zajednice. Temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a dodijeljena su nam sredstva u iznosu 100.000,00 € za projekte kako slijedi:

- Kušaonica autohtonih proizvoda u najekološijem mjestu u Republici Hrvatskoj – Nadin 70.000,00 €
- Benkovački sajam – kuća autohtonih jela - 30.000,00 €

### ***3.3. Prihodi od Hrvatske turističke zajednice – Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent***

Turistička zajednica Ravni kotari je početkom 2025. godine aplicirala na javni natječaj iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a, dodijeljena su nam sredstva za provedbu projekta:

- Ljeto u Ravnim kotarima – etno, eno i gastro manifestacije – 27.960,00 €

### **4. Prihodi iz EU fondova ostvareni su u iznosu od 18.271,67 €**

Prihodi iz EU fondova u proteklom razdoblju odnose se na sredstva koja smo dobili za Projekt „ETHNIC“ – ECO - CULTURAL TOURISM FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ADRIATIC INLAND COMMUNITIES. Projekt "ETHNIC" financiran je iz "INTERREG Italija-Hrvatska" programa. Projekt je uspješno završen krajem 2024. te je u 2025. godini te je po toj osnovi ostvareno 18.271,67 €

### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Turistička zajednica Ravni kotari ne ostvaruje prihode iz gospodarskih djelatnosti.

### **6. Prihodi preneseni iz prethodne godine**

0, Nema prenesenih prihoda

### **7. Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 17.296,31 €**

Ostali prihodi odnose se na prihode od prefakturiranja troškova režija subjektima koji koriste prostore u našim objektima. Ovaj iznos predstavlja ukupni zbroj prihoda ostvarenih od prodaje suvenira te najma prostora.

## **RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE RAVNI KOTARI**

### ***1. Istraživanje i strateško planiranje***

#### ***1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata***

Kontinuirano ulažemo u izradu Strateških dokumenata razvoja ovog prostora. Nakon izrade Strategije razvoja turizma Ravnih kotara za period 2022 – 2032., Turistička zajednica Ravni kotari nastavlja s aktivnostima izrade strateških dokumenata za razvoj turizma na području destinacije te aktivnog sudjelovanja na sastancima i seminarima koje organizira RTZ-a s ciljem donošenja dugoročnih i kratkoročnih akcijskih planova za razvoj turističkih proizvoda na razini Zadrske županije. Vođeni time u 2025. godini izradili smo strateški dokument pod nazivom *"Implementacija kulturne baštine u turističku ponudu Grada Benkovca*. Izrada ovog dokumenta ima za cilj detaljnu analizu i strategiju turističke valorizacije kulturne baštine Grada Benkovca. Ovaj dokument se ne bavi samo očuvanjem i restauracijom kulturnih lokaliteta, već i stvaranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnom naslijeđu, koji će uključivati i inovativne pristupe kao što su digitalna interpretacija, tematske ture i kulturne manifestacije. Razvijanjem ovih aspekata kulturnog turizma, Benkovac ima priliku postati prepoznatljiva destinacija u Hrvatskoj i Europi, koja nudi ne samo kulturno-povijesna iskustva, već i mogućnosti za eko-turizam, ruralni turizam i aktivni odmor. Sve to treba omogućiti kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja. U 2025. godini također je izrađena i „Studija upravljanja destinacijom Ravni kotari“ koja predstavlja analitički i strateški dokument usmjeren na razvoj područja kao održive ruralne turističke destinacije. Studija obuhvaća analizu postojećih prirodnih, kulturnih i gastronomskih resursa, procjenu turističkog potencijala te uloge lokalnih dionika u upravljanju destinacijom. Cilj je definirati smjernice za unapređenje ponude, jačanje brenda destinacije i uspostavu učinkovitijeg modela koordinacije razvoja turizma u skladu s načelima održivosti.

Planirani rashodi za ovu stavku iznose 9.000,00 € a utrošeno je 20.500,00 €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Turističko profiliranje i povećanje vidljivosti te definiran strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti Ravnih kotara kao turističke destinacije i poboljšanje njene konkurentske sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari,

**Realizacija:**

20.500,00 €,

### *1.2. Istraživanje i analiza tržišta*

U cilju ostvarivanja svojih zadaća, TZ Ravni kotari je redovito provodila analize i pratila kretanje trendova u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

0,00 €

### *1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

Turistička zajednica Ravni kotari provodila je interna istraživanja o poduzetim aktivnostima (Facebook, Instagram) kako bi dobila što bolji feedback o potražnji i potrebama turista te dionika javnog i privatnog sektora. Također, redovito je izvještavala regionalnu turističku zajednicu i HTZ o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Na temelju tih podataka planirale su se buduće akcije sličnog sadržaja, usmjerene na boravak turista u destinaciji i njihov doživljaj turističke destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

0,00 €

**2. Razvoj turističkog proizvoda****2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Turistička zajednica Ravni kotari nastavila je aktivnosti uređenja i obnavljanja odmorišta i vidikovaca, također su nastavljene aktivnosti hortikulturalnog uređenja na području 7 JLS u sastavu turističke zajednice, aktivnosti uređenja starih i zapuštenih bunara na području turističke zajednice, nadalje su se nastavile aktivnosti uređenja biciklističkih staza s obzirom da važnost ciklo-turizma leži u tome što on nudi okosnicu razvoja predsezone i postsezone kao jednog od najvažnijih razvojnih interesa županije. Provodili smo i niz aktivnosti koje se odnose na profiliranje i brendiranje Ravnih kotara kao turistički izrazito atraktivnog područja s posebnim naglaskom na podizanju kvalitete svih razina turističke ponude. Pod time posebno podrazumijevamo promociju gastro brendova i aktivnije uključenje lokalne zajednice kao aktivnog čimbenika turističkih kretanja i aktivnosti na našem području. Tijekom 2025. godine na području Ravnih kotara provedene su značajne aktivnosti usmjerene na razvoj i unaprjeđenje cjelovitog turističkog proizvoda destinacije, s naglaskom na očuvanje autentičnosti prostora, valorizaciju lokalne tradicije i jačanje eno-gastro ponude. Program rada realiziran je kroz infrastrukturne zahvate, opremanje interpretacijskih prostora te osnaživanje prepoznatljivih lokalnih sadržaja.

Posebno važan iskorak u razvoju destinacijskog proizvoda ostvaren je kroz realizaciju Kušaonice autohtonih proizvoda u Društvenom domu u Nadin, najekološkijem mjestu u Republici Hrvatskoj, tijekom 2025. godine prostor je u potpunosti opremljen i stavljen u funkciju kao atraktivno i reprezentativno središte na ruti otkrivanja Ravnih kotara. Kušaonica je koncipirana kao mjesto prezentacije i degustacije lokalnih proizvoda, s naglaskom na ponudu vinara, uljara, OPG-ova i drugih malih ekoloških proizvođača po kojima je ovaj kraj prepoznatljiv. Prostor je opremljen svom potrebnom tehničkom i prezentacijskom opremom kako bi se osigurala kvaliteta čuvanja i interpretacije proizvoda. U sklopu projekta adekvatno su uređene i opremljene glavna

dvorana te pomoćne i radne prostorije kao I terasa koja je funkcionalno opremljena. Znatna sredstva usmjerena su i u nositelje oglašavanja i tehničku infrastrukturu, čime je osigurana visoka razina funkcionalnosti i reprezentativnosti prostora.

Kao dodatni primjer uspješne integracije tradicije u suvremeni turistički proizvod ističe se koncept Kuće autohtonih jela, realiziran putem Turističko-informativnog centra smještenog na središnjoj lokaciji Benkovačkog sajma. Kuća autohtonih jela profilirala se kao prepoznatljiv brend sajma i nezaobilazno mjesto gastronomskog doživljaja Ravnih kotara.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 55.000,00 €, a utrošeno je 82.447,92 €

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Uređenje općih uvjeta za boravak gostiju. Povećanje konkurentnosti i kvalitete turističke ponude, izgradanja brenda destinacije, nastavak uređenja odmorišta, razvoj cikloturizma i vinskih cesta, očuvanje i promocija kulturne baštine kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari, JLS pod TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

82.447,92 €

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### *WELCOME TASTE*

Turistička zajednica Ravni kotari tijekom 2025. godine nastavila je s organizacijom Welcome radionica te radila na razvoju novih podbrendova unutar Welcome programa.

Wellcome program:

- „Welcome Eco Friendly“ - podbrend sadrži osnove obaveza koje slijede „zeleni plan“ razvoja turizma, odnosno održivi razvoj;
- „Welcome B&B“ - podbrend označava uslugu noćenja s doručkom koja spada u najtraženije usluge;
- „Welcome food taste&buy“ - podbrend se odnosi na OPG, odnosno domaćinstva

registrirana za proizvodnju hrane.

- „Welcome Taste“ projekt je ekstenzija i Welcome i Gastro projekta na partnerske oblike ponude, u ovom slučaju na OPG-ove.

Poseban naglasak stavljen je na aktivno uključivanje lokalnih domaćinstava u podbrend Welcome Taste, koji promovira autentične gastronomske doživljaje Ravnih Kotara.

### *LOCAL HOST*

Hrvatska turistička zajednica, u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta, utemeljila je oznaku „**Vaš domaćin / Local Host**“ radi isticanja obiteljskog smještaja koji gostima pruža autentično i kvalitetno iskustvo boravka u Hrvatskoj. Ova oznaka označava domaćine koji povezuju tradicionalnu gostoljubivost, lokalne običaje i odgovorno poslovanje, čime doprinose razvoju održivog i prepoznatljivog turizma.

Zahvaljujući provedbi promotivnih i edukativnih aktivnosti, značajan broj privatnih iznajmljivača s područja Ravnih kotara u 2025. godini već je animiran te je uspješno dobio oznaku „Local Host“.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Cilj Welcome programa je identifikacija i osposobljavanje domaćinstva za prihvata gostiju koji će kušati i kupiti njihove proizvode, te time stvarati dodatnu ponudu na destinaciji, kao povezivanje poljoprivrede s ugostiteljstvom. Inicijativa je u skladu s trendom potražnje za svježom i manje prerađenom hranom iz održivih izvora, potrebe za kraćim lancima opskrbe, tzv. pokretom „od polja/farme do stola“. Implementacijom projekta identificirana su domaćinstva uključena u Welcome Taste brand. Nadalje zahvaljujući provedbi promotivnih i edukativnih aktivnosti, značajan broj privatnih iznajmljivača s područja Ravnih kotara u 2025. godini već je animiran te je uspješno dobio oznaku „Local Host“.

#### **Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije

#### **Realizacija:**

0,00 €

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Ravni kotari u suradnji sa svih 7 JLS stavila je naglasak na neke manifestacije koje su strateški važne za našu turističku zajednicu, kao što su: **Bukara Benkovac, Benkovački prisnac, Ravnokotarska fišijada, Vinfest Benkovac, Etno festival, Dani otvorenih vrata agroturizama Ravnih kotara, Festival jabuka, Vinkovo Stankovci, Ravnokotarski gastro stol, Degustacija mladih vina i maslinovih ulja u Nadinu i dr.** Manifestacije su financirane zahvaljujući projektu Ljeto u Ravnim kotarima – etno, eno i gastro manifestacije. Kako bi se sve navedene manifestacije uspješno održale Turistička zajednica Ravni kotari aplicirala je na javni natječaj iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent pri čemu je prepoznata vrijednost projekta u promociji kulturne baštine, tradicije i eno-gastronomskih specijaliteta ovog kraja te su nam dodijeljena sredstva za provedbu projekta „Ljeto u Ravnim kotarima – etno, eno i gastro manifestacije“. Turistička zajednica je osigurala dodatna financijska sredstva iz vlastitih prihoda ta su se sve planirane manifestacije uspješno održale, privukavši brojne posjetitelje te doprinoseći turističkoj promociji Ravnih kotara.

**Bukara Benkovac:** Ovom manifestacijom stavlja se naglasak na ponudu, prezentaciju i promociju hrane i pića kojima obiluje ovaj kraj, koji je u svijesti ljudi sinonim za raznovrsnu i zdravu hranu te dobra vina. Manifestacija ima za cilj promociju Bukovice i Ravnih kotara te svih posebnosti, atrakcija, narodnih običaja, odnosno svih čimbenika kreiranja potencijalnog turističkog proizvoda.

**Benkovački prisnac:** Benkovački prisnac je autohtona delicija Bukovice i Ravnih kotara, jednostavna, a opet tako dobra. Stoljećima se sprema na ovim prostorima i jedno je od najprepoznatljivijih jela ovoga kraja. Cilj ove manifestacije je očuvanje i promocija tradicionalnih ravnokotarskih recepata te ujedno isticanje Zadarske županije kao top gastro turističke destinacije.

**Ravnokotarska fišijada:** Riječ je o manifestaciji koja okuplja najpoznatije ribolovce, kuhare i ostale ljubitelje ribljih specijaliteta iz cijele Hrvatske koji se natječu u pripremanju ribljeg paprikaša po domaćoj recepturi.

**Vinfest Benkovac:** S obzirom na stoljetnu tradiciju vinogradarstva i vinarstva u Ravnim kotarima, Grad Benkovac u suradnji s Turističkom zajednicom Ravni kotari pokrenuo je manifestaciju Vinfest - Benkovac, koja se vrlo brzo afirmirala kao jedna od najkvalitetnijih vinskih izložbi u Republici Hrvatskoj. Cilj manifestacije je promocija vinarstva na području Ravnih kotara te cijele Zadarske županije, na prostoru koji je tradicijski i geografski uz sve pogodnosti i potencijale predvodnik u proizvodnji vrhunskih vina.

**Etno festival:** Manifestacija u organizaciji Turističke zajednice Ravni kotari i KUD-a Branimir. Uz kulturno umjetnička društva Bukovice i Ravnih kotara, predstavljaju se i skupine iz cijele Hrvatske. Cilj manifestacije je prikazati raznolikost i bogatstvo etno baštine naše domovine.

**Dani otvorenih vrata agroturizama Ravnih kotara:** Manifestacija ima za cilj promociju Bukovice i Ravnih kotara te svih čimbenika kreiranja potencijalnog turističkog proizvoda. Naglasak je na ponudi, prezentaciji i promociji hrane i pića kojima obiluje ovaj kraj. Dani otvorenih vrata agroturizama Ravnih kotara održavaju se u mjesecu listopadu i na njemu sudjeluju agroturizmi Ravnih kotara nudeći neke od svojih poznatih specijaliteta po promotivnim cijenama, promovirajući i animirajući široku publiku emitivnih destinacija u okruženju. Na ovaj način stvaramo dodanu turističku vrijednost u okruženju i valoriziramo potencijale zadarskog zaleđa. Aktivnijim uključivanjem objekata vanpansionske potrošnje stvaramo novu i drugačiju turističku potražnju, usmjerenu na kvalitetu i održivost ne bi li i na taj način produžili turističku sezonu i obogatili aktualni turistički proizvod cijele zadarske regije.

**Festival jabuka:** Festival jabuka osmišljen je kao manifestacija koja spaja poljoprivredu, kulturu i turizam, s ciljem promocije Ravnih kotara te bogate prirodne i kulturne baštine. Kroz festival želimo obogatiti turističku ponudu te kreirati nove motive dolaska turista na područje Zadarske županije.

**Vinkovo Stankovci:** Vinkovo u Stankovcima jedna je od prvih vinskih manifestacija u Zadarskoj županiji, koja je svojim djelovanjem utrla put razvoju vinske kulture i manifestacija u regiji. Zahvaljujući dugogodišnjem trudu vinara i organizatora, ova manifestacija postala je

ključan događaj u promociji vinarstva i vinske tradicije Ravnih Kotara koji postaju sve prepoznatljiviji na vinskoj karti Hrvatske i Europe što doprinosi turističkom razvoju ovog područja. Manifestacija ima za cilj jačanje turističkog potencijala doprinosi promociji te očuvanju kulturne baštine i tradicije proizvodnje vina na području Ravnih kotara.

**Ravnokotarski gastro stol:** Ravnokotarski gastro stol je manifestacija koja se održava na području Ravnih Kotara s ciljem promocije bogate gastronomske ponude i turističkih potencijala ovog kraja. Kroz prezentaciju autohtonih jela, vrhunskih vina i lokalnih proizvoda, događaj okuplja posjetitelje, ugostitelje i proizvođače te ostale dionike turističkog sektora pružajući im priliku za međusobnu suradnju i promociju lokalne baštine.

Manifestacija predstavlja važan korak u brendiranju regije i poticanju njenog održivog razvoja kroz spoj tradicije, turizma i eno-gastronomije. Ovom manifestacijom doprinosi se jačanju prepoznatljivosti Ravnih Kotara.

**Degustacija mladih vina i maslinovih ulja u Nadinu:** Degustacija mladih vina i maslinovih ulja u Nadinu tradicionalna je enogastronomska manifestacija koja okuplja vinare i maslinare s područja Zadarske županije radi predstavljanja mladih vina i svježe proizvedenih maslinovih ulja. Posjetiteljima omogućuje kušanje proizvoda, upoznavanje s lokalnim sortama i proizvođačima te razmjenu stručnih iskustava. Manifestacija doprinosi promociji lokalne vinarske i maslinarske proizvodnje, očuvanju tradicije, poticanju kvalitete proizvoda te jačanju prepoznatljivosti Ravnih kotara kao vinske i maslinarske destinacije

Nadalje Turistička zajednica pruža financijsku i drugu potporu događanjima koja doprinose promociji i brendiranju destinacije. U tom smislu dodijeljene su donacije raznim kulturno-umjetničkim društvima, udrugama, predstavnicima Zadarske županije koja je s područja turističke zajednice Ravni kotari za sudjelovanje na nacionalnom natjecanju „Najuzornija seoska žena 2025.“,

Kroz navedene aktivnosti Turistička zajednica aktivno podupire događanja i inicijative koje promiču lokalnu tradiciju, kulturu i običaje te doprinose prepoznatljivosti i promociji našeg područja kao turističke destinacije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Pozicioniranje prostora Ravnih kotara i Zadarske županije i isticanje bogate baštine ovog kraja kao sastavnog dijela potencijalnog turističkog proizvoda te stvaranje koncepta manifestacija koje naglasak stavljaju na bogatstvo, tradiciju te autohtonu bogatu baštinu i gastronomiju ovih prostora, prezentiranu na jedan novi način, vizualno atraktivan i edukativan.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari i JLS u sastavu TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

55.932,06 €

#### *2.4. Turistička infrastruktura*

Turistička zajednica Ravni kotari upravlja pojedinom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS. Za svaki konkretni projekt koji se odnosi na intervencije u navedenoj infrastrukturi traži se suglasnost JLS za konkretnu aktivnost. Ova stavka jako je važan segment turističkog djelovanja gdje veća i bolja turistička infrastruktura poboljšava turističku ponudu i povećava atraktivnost regije. Turistička zajednica Ravni kotari utjecala je na sve jedinice lokalne samouprave u svom sastavu kako bi dobili kvalitetnu bazu iste, odnosno kako bi zajedničkim djelovanjem stvorili kvalitetne sadržaje u prostoru. Turistička zajednica Ravni kotari u suradnji sa svim članicama (JLS) poticala je aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta dolaska i boravka turista. Tu se prije svega misli na uređenje odmorišta, postavljanje turističke signalizacije, postavljanje info ploča, uređenje autobusnih stanica s motivima Ravnih kotara itd. Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 20.000,00 €, a utrošeno je 6.805,10 €.

#### *2.5. Podrška turističkoj industriji*

Turistička zajednica Ravni kotari aktivno sudjeluje u donacijama i inicijativama koje potiču uključivanje lokalne zajednice kao ključnog sudionika u turističkim kretanjima, doprinoseći održivom razvoju turizma i stvaranju sinergije između lokalnog stanovništva, poduzetnika i posjetitelja. Svim subjektima u destinaciji kontinuirano omogućujemo koordinaciju, pružanje stručne pomoći potičući ih na razvoj novih turističkih aktivnosti i proizvoda. Na ovaj način obogaćujemo turističku ponudu regije te pružamo podršku svima zainteresiranima za razvoj programa povezanih s turističkim sektorom. Cilj nam je osigurati dugoročnu prepoznatljivost i

atraktivnost Ravnih Kotara kao destinacije bogate sadržajem i autentičnim doživljajima.

Turistička zajednica Ravni kotari je u 2025. godini ukupno donirala 14.151,40 € raznim udrugama, kudovima i sl. Neki od njih su Klapa Kotaranke Benkovac, Boćarski klub Sv. Mihovil, Kickboxing klub Benkovac, Moto klub Zemunik, UHDDR Grada Benkovca, Glazbeno društvo Stankovci, Općina Stankovci, Udruga studenata Bukovice i Kotara BIK, Općina Škabrnja, Razne pjevačke skupine, KUD Sv.Mihovil Galovac, KUD Sv. Luka Šabrnja, KUD Sv. Nikola Tavelić i sl. Javni poziv nije proveden.

Turistička zajednica Ravni kotari tijekom 2025. godine nastavila je s organizacijom Welcome radionica te radila na razvoju novih podbrendova unutar Welcome programa.

Wellcome programu:

- „Welcome Eco Friendly“ - podbrend sadrži osnove obaveza koje slijede „zeleni plan“ razvoja turizma, odnosno održivi razvoj;
- „Welcome B&B“ - podbrend označava uslugu noćenja s doručkom koja spada u najtraženije usluge;
- „Welcome food taste&buy“ - podbrend se odnosi na OPG, odnosno domaćinstva registrirana za proizvodnju hrane.
- „Welcome Taste“ projekt je ekstenzija i Welcome i Gastro projekta na partnerske oblike ponude, u ovom slučaju na OPG-ove.

Poseban naglasak stavljen je na aktivno uključivanje lokalnih domaćinstava u podbrend Welcome Taste, koji promovira autentične gastronomske doživljaje Ravnih Kotara.

Hrvatska turistička zajednica, u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta, utemeljila je oznaku „Vaš domaćin / Local Host“ radi isticanja obiteljskog smještaja koji gostima pruža autentično i kvalitetno iskustvo boravka u Hrvatskoj. Ova oznaka označava domaćine koji povezuju tradicionalnu gostoljubivost, lokalne običaje i odgovorno poslovanje, čime doprinose razvoju održivog i prepoznatljivog turizma.

Zahvaljujući provedbi promotivnih i edukativnih aktivnosti, značajan broj privatnih iznajmljivača s područja Ravnih kotara u 2025. godini već je animiran te je uspješno dobio oznaku „Local Host“.

Cilj ovog projekta je identificirati i osposobiti domaćinstva za prihvat gostiju koji će kušati i kupiti njihove proizvode, te time stvarati dodatnu ponudu na destinaciji, kao povezivanje poljoprivrede s ugostiteljstvom. Inicijativa je u skladu s trendom potražnje za svježom i manje prerađenom hranom iz održivih izvora, potrebe za kraćim lancima opskrbe, tzv. pokretom „od polja/farme do stola“. Nadalje zahvaljujući provedbi promotivnih i edukativnih aktivnosti, značajan broj privatnih iznajmljivača s područja Ravnih kotara u 2025. godini već je animiran te je uspješno dobio oznaku „Local Host“.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 15.000,00 €, a utrošeno je 14.151,40 €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Podizanje izvrsnosti kod turističkih subjekata u prostoru

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, predstavnici turističke industrije

**Realizacija:**

14.151,40 €

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

#### *3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

Turistička zajednica u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice vršila je posebne prezentacije te sudjeluje na sajmovima i poslovnim radionicama. Ono na čemu smo inzistirali u marketinškim kampanjama je isticanje svih prednosti, potencijala i blizine Ravnih kotara kao područja idealnog za potpun turistički doživljaj cijele regije. Prostora gdje se naglasak stavlja na tradiciju, baštinu, ekologiju i održivi razvoj. U svrhu promocije na ciljanim tržištima emitirani su reklamni spotovi:

- Razne prigodne čestitke poput čestitki povodom Uskrsa, Božića, Nove godine, Dan Oluje, Advent i sl.
- Usluga promidžbe na društvenim mrežama
- Izrada raznih promotivnih priloga vezanih za manifestacije Vinkovo Stankovci, Dani otvorenih vrata agroturizama ravnih kotara, Festival poduzetništva Bukovice i Ravnih kotara, Vinfest Benkovac, Ravnokotarski gastro stol, Degustacija mladih vina i maslinovih ulja – Nadin i sl
- Izrade i emitiranje reportaža – Vinkovo Stankovci, Dani otvorenih vrata agroturizama Ravnih

kotara, Festival poduzetništva Bukovice i Ravnih kotara, Vinfest Benkovac, Ravnokotarski gastro stol, Degustacija mladih vina i maslinovih ulja – Nadin i sl.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 2.500,00 €, a utrošeno 2.625,00 € budući smo više od planiranog koristili usluge oglašavanja u lokalnim medijima, a također smo imali izrade TV priloga u svrhu promocije lokalne zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Zajedničkim oglašavanjem povećava se vidljivost naše regije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

2.625,00 €

### *3.2. Suradnja s organizatorima putovanja*

TZ Ravni kotari pružala je podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i hrvatskom turističkom zajednicom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari, JLS na području TZ-a, lokalni pružatelji usluga

**Realizacija:**

2.589,97 €

### *3.3. Kreiranje promotivnog materijala*

TZ Ravni kotari kroz 2025. godinu realizirala je dotisak brošure u kojoj smo istaknuli vrijednosti ovog kraja, (gastro ponuda, kulturno-povijesna baština, etnografsko, krajobrazno, kultura života i rada, aktivni odmor itd.). Brošura sadrži sve kulturno-povijesne znamenitosti, atrakcije i ostale bitne činjenice, kao i opisni dio s popratnim fotografijama.

Također smo tiskali promotivne materijale za događanja tijekom cijele godine za sve općine u sastavu.

Zbog rastućeg broja smještajnih jedinica, a samim time i većeg broja turista te sve većoj svijesti

iznajmljivača o potrebi kvalitetnog informiranja svojih gostiju o lokalnoj ponudi, javlja se veća potreba za distribucijom promotivnih materijala.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 24.000,00 €, a utrošeno je 22.570,00 €.

Pokazala se veća potreba za tiskanjem promotivnih materijala nego smo očekivali, a sve potaknuto otvaranjem novih smještajnih objekata kao i organizacija novih manifestacija te otvaranje novoga turističko informativnog centra u kojem su izloženi promo materijali s ciljem promocije područja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Informiranje javnosti i iznajmljivača o ponudi Ravnih kotara, uspješna promocija čitavog područja, uspješna prezentacija ključnih proizvoda, vrijednosti i doživljaja destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari

**Realizacija:** 22.570,00 €

### 3.4. *Internetske stranice*

U 2025. Godini smo nadogradili svoju postojeću web stranicu kroz integraciju dviju novih aplikacija koje će doprinjeti promidžbi te informiranju posjetitelja, integracijom aplikacija se omogućava lakši pristup podacima o turističkoj ponudi Ravnih Kotara.

Turistička zajednica Ravni kotari tijekom cijele godine aktivna je na postojećim profilima na najznačajnijim društvenim mrežama – Facebook i Instagram. U prikupljanju materijala za objavu značajna je bila suradnja s ostalim turističkim subjektima na području djelovanja Turističke zajednice. Kontinuiranim informiranjem prezentirali su se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji destinacije. Za održavanje društvenih mreža ukupno smo utrošili 3.461,25 €.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 5.000,00 €, a utrošeno je 3.461,00 €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Poboljšanje iskustva korisnika te olakšano pronalaženje sadržaja sukladno potrebama i interesima korisnika. Bolja vidljivost destinacije na internetu što je u današnje vrijeme neophodno i nužno za marketing destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

3.461,25 €.

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

TZ Ravni kotari je tijekom 2025. godine nadopunjavala svoju banku fotografija. Stvaranje baze podataka i arhiviranje neophodno je za što učinkovitije obavljanje administrativnih poslova i rješavanje svakodnevnih operativnih zadataka bitnih za uspješno funkcioniranje ureda. Stvaranje banke fotografija i ažuriranje iste neophodan su preduvjet za kvalitetnu podršku marketinških aktivnosti.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 0,00 €, a utrošeno je 0,00 €.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

0,00 €

**3.6. Turističko informativne aktivnosti**

Turistička zajednica Ravni kotari u 2025. godini je na velikom broju lokaliteta kulturno povijesne baštine i ostalih turistički zanimljivih lokaliteta postavila putokaznu smeđu signalizaciju i interpretacijske ploče. Navedene aktivnosti i slični zahvati vrše se u svim JLS članicama TZ Ravni kotari. S obzirom da na našem području ima jako puno lokaliteta i utvrda pogotovo iz srednjovjekovnog razdoblja, uređenjem navedene baštine i stavljanjem u turističku i drugu funkciju iste bitno smo podigli razinu prezentacije cijelog prostora. Navedene poslove planiramo dugoročno i kontinuirano te detaljno razrađujemo planove uređenja u suradnji sa svim relevantnim čimbenicima (Grad, Općine, Zavičajni muzej, Komunalno poduzeće, Konzervatorski odjel, Hrvatske šume itd.). U sklopu TZ Ravni kotari djeluje Turističko informativni centar. Ova stavka sadržavala je troškove zaposlenih u TIC-u (plaće, božićnice, uskrsnice, regrese i ostale naknade utvrđene pravilnicima), te troškove ureda (uredski, materijal,

troškovi struje, vode, pošte, službenog telefona...)

Kako na našem području iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih kapaciteta i ostalih atrakcija, prikladnim turističkim putokazima označili smo i veliki broj novih kuća za odmor, agroturizama i opg-ova koji pružaju usluge u turizmu.

Zbog rastućeg broja smještajnih jedinica, a samim time i interesa iznajmljivača za označavanje njihovih kuća za odmor kako bi gostima omogućili što lakše snalaženje u prostoru i dostupnost smještajnih objekata, na ovu stavku utrošeno je više sredstava od prvotno planiranog iznosa.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 23.000,00 €, a utrošeno je 30.503,61 €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Postavljenjem putokazne smeđe signalizacije bitno smo podigli razinu prezentacije cijelog prostora. Na ovaj način doprinijeli smo oplemenjivanju užeg i šireg prostora svakog mjesta, odnosno lokaliteta u blizini.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

30.503,61 €

*3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude*

Zajedničkim udruženim oglašavanjem ističemo se na turističkom tržištu i zajedničkim aktivnostima možemo utjecati na turističku potražnju i poboljšati turističku ponudu destinacije.

No u proteklog godini nismo imali troškova vezanih za ovu stavku.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 3,000.00 €, a utrošeno je 0,00 €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu s marketinškim dokumentima što osigurava cjelovitu zastupljenost specifičnih regionalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije

**Realizacija:**

0,00 €

**4. Destinacijski menadžment****4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor**

Turistička zajednica redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavu eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, te u razvoju ostalih sustava temeljenim na informatičkim tehnologijama.

Također, s obzirom kako je portal Hrvatske turističke zajednice [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) objavljen te je projektiran kao portal cijelog sustava, uredili smo svoju poddomenu, a nastaviti ćemo i dalje doprinositi promociji destinacije konstantnim ažuriranjem potrebnih podataka.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

0,00 €

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Turistička zajednica Ravni kotari pruža podršku svim subjektima zainteresiranim za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, prije svega tu se misli na pripadajućih 7 JLS, te surađuje sa ostalim predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Tako smo određenim subjektima zainteresiranim za investicijske projekte bili podrška u marketinškom istraživanju područja, dostavljali fotodokumentaciju, statistiku o broju objekata, dolascima i noćenjima te ih informirali u vezi karakteristika područja i o turističkim potencijalima. Svrha ove podrške jest asistencija kako bi se podijelila znanja, sastavila što bolja kandidatura, te postigla usklađenost projekata na terenu koji su bitni za zajednicu. Turistička zajednica Ravni kotari provodila je niz aktivnosti koje se odnose na profiliranje i brendiranje Ravni kotara kao turistički izrazito atraktivnog područja s posebnim naglaskom na podizanju kvalitete svih razina turističke ponude. Tako smo u suradnji

sa svim članicama (JLS) poticala aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta dolaska i boravka turista.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 14.000,00 €, a utrošeno je 0,00 €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Promocija posebnosti destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari

**Realizacija:**

0,00 €

*4.3. Poticanje na uređenje destinacije*

Turistička zajednica Ravni kotari je u suradnji sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji sudjelovala u podizanju kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke zajednice. Također smo poticali poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe i stolovi, odmorišta, vidikovci, uređenje zelenih površina, bunari i sl.).

Naglasak je na poticanju aktivnosti i sudjelovanju u programima zaštite okoliša te iniciranje i poticanje aktivnosti za njegovo očuvanje. Pored navedenog posebno se poticalo održavanje i oplemenjivanje već postojećih zelenih površina te oplemenjivanje što većeg broja lokaliteta kulturno povijesne baštine u svim JLS po uzoru na neke već uređene. Ostvarili smo cilj kroz suradnju s jedinicom lokalne samouprave. U 2025. Godini turistička zajednica RK je obnovila i obnovila mnoge bunare na području JLS koje su u sastavu TZ.

Planirani rashodi za ovu stavku iznosili su 18.000,00 €, a utrošeno je 3.499,79 €.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji i razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:**

TZ Ravni kotari, JLS u sklopu TZ Ravni kotari, subjekti javnog i privatnog sektora

**Realizacija:**

3.499,79 €

**5. Članstvo u strukovnim organizacijama****Realizacija:**

0,00 €

**6. Administrativni rashodi**

U administrativne poslove svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti postupka i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

**6.1. Plaće**

Tokom cijele godine Turistička zajednica Ravni kotari ima zaposlene tri osobe.

|   |             |
|---|-------------|
| - Neto plaća zaposlenih.....  | 34.619,08 € |
| - Trošak poreza i doprinosa iz plaće.....                                     | 13.098,30 € |
| - Doprinosi na plaću.....   | 7.873,38 €  |
| - Naknade zaposlenima (prijevoz, nagrade, božićnica, uskrsnica, regres )..... | 5.840,40 €  |

Ukupno je na rashode za zaposlene utrošeno 61.431,16 €

## 6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na režijske troškove, troškove za uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, troškove poštarine i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju je sljedeći:

|  |             |
|--|-------------|
| Usluge telefona i pošte.....                   | 1490,33 €   |
| Električna energija .....                      | 878,15 €    |
| Komunalne usluge.....                          | 465,70 €    |
| Reprezentacija.....                            | 6.393,67 €  |
| Premije osiguranja vozila.....                 | 1.363,42 €  |
| Usluge banke.....                              | 760,38 €    |
| Uredski materijal i materijal za čišćenje..... | 3.038,15 €  |
| Usluge odvjetnika.....                         | 710,55€     |
| Informatička oprema ( programi ).....          | 3.308,14 €  |
| Ostali nespomenuti rashodi.....                | 26.929,72 € |
| Materijalni troškovi.....                      | 45.338,21 € |

Tijela turističke zajednice :

*Skupština Turističke zajednice Ravni Kotari:* Kroz 2025. godinu održane su 2 sjednice Skupštine turističke zajednice sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Skupštine.

*Vijeće Turističke zajednice ravni Kotari:* Kroz 2025. godinu održane su 4 sjednice Vijeća turističke zajednice sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Vijeća.

Za svoj rad članovi turističkog vijeća i skupštine ne primaju naknadu.

## 7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Tablica\_Financijski plan\_Izvešće o izvršenju programa rada turističke zajednice Ravni kotari za razdoblje siječanj – prosinac 2025. godine**

|           | PRIHODI  | Plan €            | Rebalans          | Realizacija       | udio % u realizaciji | indeks      |
|-----------|--|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------|
|           |  | 2025.             |                   | 2025.             |                      | €           |
|           |  |                   |                   |                   |                      | /rebalans   |
| <b>1.</b> | <b>Izvorni prihodi</b>   |                   |                   |                   |                      |             |
| 1.1.      | Turistička pristojba   | 67.000,00         | 70.761,52         | 79.005,80         | 118                  | 1.11        |
| 1.2.      | Članarina  | 60.000,00         | 51.405,33         | 62.364,64         | 104                  | 1.21        |
| 2.        | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna              | 60.000,00         | 51.690,00         | 70.000,00         | 116                  | 1.35        |
| 3.        | Prihodi od sustava turističkih zajednica                                     | 122.000,00        | 5.500,00          | 5.500,00          |                      | 1           |
| 4.        | Prihodi iz EU fondova  | 19.000,00         | 18.271,67         | 18.271,67         | 96                   | 1           |
| 5.        | Prihodi od gospodarske djelatnosti   | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0                    | 0           |
| 6.        | Prenešeni prihod iz prethodne godine   | 0,00              | 0,00              | 0,00              |                      |             |
| 7.        | Ostali prihodi   | 8.000,00          | 8.959,91          | 17.296,47         | 216                  | 1.93        |
|           | <b>Ukupno prihodi</b>  | <b>334.000,00</b> | <b>206.588,43</b> | <b>235.142,11</b> |                      | <b>1,13</b> |
|           | <b>AKTIVNOSTI</b>  |                   |                   |                   |                      |             |
| <b>1.</b> | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>                                   | 13.000,00         | 20.500,00         | 20.500,00         | 157                  | 1           |
| 1.1.      | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 9.000,00          | 20.500,00         | 20.500,00         | 227                  | 1           |
| 1.2.      | Istraživanje i analiza tržišta   | 1.000,00          | 0,00              | 0,00              | 0                    | 0           |
| 1.3.      | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 3.000,00          | 0,00              | 0,00              | 0                    | 0           |
| <b>2.</b> | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>  | 142.000,00        | 121.644,81        | 145.185,08        | 102                  | 1.19        |
| 2.1.      | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 55.000,00         | 73.099,92         | 82.447,92         | 150                  | 1.12        |
| 2.2.      | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 2.000,00          | 0,00              | 0,00              | 0                    | 0           |

|    |      |   |                   |                   |                   |            |             |
|----|------|---|-------------------|-------------------|-------------------|------------|-------------|
|    | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja   | 50.000,00         | 43.744,89         | 55.932,06         | 111        | 1.27        |
|    | 2.4. | Turistička infrastruktura   | 20.000,00         | 4.800,00          | 6.805,10          | 34         | 1.41        |
|    | 2.5. | Podrška turističkoj industriji  | 15.000,00         | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
| 3. |      | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>   | 60.000,00         | 56.726,64         | 61.749,83         | 102        | 1.08        |
|    | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice  | 2.500,00          | 2.500,00          | 2.625,00          | 105        | 1.05        |
|    | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja   | 2.500,00          | 2.589,97          | 2.589,97          | 103        | 1           |
|    | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala  | 24.000,00         | 22.440,00         | 22.570,00         | 94         | 1.005       |
|    | 3.4. | Internetske stranice  | 5.000,00          | 2.461,25          | 3.461,25          | 69         | 1.40        |
|    | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka   | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
|    | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti  | 23.000,00         | 26.735,42         | 30.503,61         | 132        | 1.14        |
|    | 3.7. | Marketinške i poslovanje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude | 3.000,00          | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
| 4. |      | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>   | 32.000,00         | 3.499,79          | 3.499,79          | 11         | 1           |
|    | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor   | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
|    | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji  | 14.000,00         | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
|    | 4.3. | Poticanje na uređenje destinacije   | 18.000,00         | 3.499,79          | 3.499,79          | 19         | 1           |
| 5. |      | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>   | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
|    | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije  | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
|    | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije   | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
| 6. |      | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>  | 72.000,00         | 59.312,37         | 106.769,37        | 148        | 1,80        |
|    | 6.1. | Plaće   | 56.000,00         | 49.088,57         | 61.431,16         | 109        | 1.25        |
|    | 6.2. | Materijalni troškovi  | 16.000,00         | 10.223,80         | 45.338,21 €       | 283        | 4.43        |
|    | 6.3. | Tijela turističke zajednice   | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
|    | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava  | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0          | 0           |
| 7. |      | <b>REZERVA</b>  | 15.000,00         | 16.577,42         | 19.019,93         | 126        | 1,14        |
| 8. |      | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>  |                   |                   |                   |            |             |
|    |      | <b>SVEUKUPNO I</b>  | <b>334.000,00</b> | <b>334.548,43</b> | <b>380.938,58</b> | <b>114</b> | <b>1,13</b> |
| 9. |      | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>  |                   |                   |                   |            |             |

|       |  |            |            |            |     |   |
|-------|--|------------|------------|------------|-----|---|
|       | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 20.000,00  | 27.690,00  | 27.960,00  | 140 | 1 |
|       | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100 | 1 |
|       | SVEUKUPNO 2  |            |            |            |     |   |
| TOTAL | SVEUKUPNO 1+<br>SVEUKUPNO 2  | 334.000,00 | 334.548,43 | 380.938,58 | 114 |   |
|       |  |            |            |            |     |   |

## ***BILANCA NA DAN 31.12.2025. GODINE***

### **PRIHODI**

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine u Turističkoj zajednici Ravni Kotari, ostvareni su prihodi u iznosu od 380.398,58 €

- Izvorni prihodi (tur.pristojba i tur.članarina) = 141.370,44 €
- Prihodi iz proračuna grada i županije = 70.000,00 €
- Prihodi iz Fonda za udružene TZ = 100.000,00 €
- Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja = 27.960,00 €
- Prihodi od TZ Zadarske županije = 5.500,00 €
- Ostali prihodi = 17.296,47 €
- Prihodi iz EU fondova = 18.271,67 €

Prihodi po posebnim propisima su prihodi od boravišne pristojbe i članarine koje se prikupljaju sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 52/19) i Zakonu o članarinama turističkih zajednica (NN 52/19), i automatski se raspoređuju korisnicima kod Zavoda za platni promet.

### **RASHODI**

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine u Turističkoj zajednici Ravni kotari, ostvareni su rashodi u iznosu od 337.704,07 €

## **SALDO FONDA**

U računu prihoda i rashoda za razdoblje od 01. siječnja – 31. prosinca 2025. godine, iskazani su

Prihodi – 380.398,58 €

Rashodi – 337.704,07 €

Stanje novčanih sredstava u blagajni i na žiro računu Turističke zajednice Ravni kotari na dan 31.12.2025. godine iznosio je 17.573,37 €.

## **ZAKLJUČAK**

U 2025. godini nastavljen je trend povećanja turističkih dolazaka i noćenja. Veći dio programskih aktivnosti prema Programu rada za 2025. godinu su realizirane. Ostvaren je puni financijski potencijal turističke pristojbe i turističke članarine. Također, ulaskom novih kapaciteta prihodi po navedenim stavkama su u stalnom porastu.

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA**

Izvešće o izvršenju programa rada i financijskog plana TZ Ravni kotari za 2025. Turistička zajednica šalje članovima Vijeća na uvid, a Turističko vijeće prosljeđuje Skupštini turističke zajednice na analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Realizacija prihoda i rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZ Ravni kotari za 2025. godinu. Godišnja financijska izvješća, obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o приходima i rashodima za 2025. godinu) te obrazac BIL-NPF odnosno bilanca na dan 31.12.2025. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Ravni

kotari i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje. Sve preuzete financijske obveze na vrijeme su podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu bila likvidna.

Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Ravni kotari za 2025. godinu Turističko vijeće podnosi Skupštini, a sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdatke njihova izvršenja, izdatke za poslovanje turističkog ureda, ostvarenju prihoda po izvorima, financijski rezultat poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem.

Poslovanje TZ Ravni kotari u 2025. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZ Ravni kotari.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice te iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent utrošena su u skladu sa zakonom za opravdane i prihvatljive troškove Projekata. U Izvješću smo istaknuli prihode iz Fondova kao i rashode te ih obrazložili.

**Izvješće sastavio:**

**Direktor TZ Ravni kotari**

Vanja Čvrljak

